



IV CONGRESSO RODOVIÁRIO PORTUGUÊS

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

João Andrade Santos

Estoril, 5 de Abril de 2006



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

1. Em 1993, um Despacho Normativo do Secretário de Estado do Turismo estabelece apoios financeiros para as Rotas dos Vinhos, e para a Sinalização Turística.

No quadro do Protocolo de Cooperação das Regiões e Comissões Municipais de Turismo do Alentejo, a Região de Turismo de Évora é encarregada de preparar um

PLANO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA
DO ALENTEJO.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

2. A primeira fase do trabalho foi do planeamento.

Procedeu-se ao levantamento dos recursos turísticos da Região, após o que seleccionaram os locais a sinalizar, tendo em conta a sua importância em termos turísticos, de nível local, regional, ou nacional.

Paralelamente, procedeu-se ao estudo da rede viária regional, seleccionando-se os nós viários através dos quais se procura o essencial do tráfego automóvel na Região: foram 57 nós viários, a que corresponde 85% do tráfego.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO





região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

3. Deste trabalho de planeamento, resultam dois produtos:
 - 1º - proposta de revisão da sinalização viária no Alentejo,
 - 2º - definição de uma rede de painéis informativos, a instalar em locais seleccionados, com informação em três línguas indicando:
 - recursos e produtos turísticos do Concelho,
 - roteiros de valores temáticos passando por aquele local.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

4. A proposta de revisão da sinalização viária é entregue à Junta Autónoma das Estradas (1996), que assume a tarefa de verter aquele plano para a sua «linguagem», e executá-lo no terreno, à medida que for desenvolvendo obras nas diferentes vias da Região.

A revisão foi integralmente realizada nos Distritos de Portalegre e de Évora, parcialmente nos Distritos de Beja e nos quatro Municípios do Distrito de Setúbal do Litoral Alentejano.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

5. A rede de painéis informativos, cerca de 130 no total, é implantada nos anos seguintes, estando completa em 1999.

No centro de cada Sede de Concelho é implantado um dispositivo com três faces, sendo seleccionados painéis de duas faces para implantação em zonas de serviço e bombas de gasolina, em parques naturais e em praias.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO





região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

6. O material seleccionado foi escolhido em função da sua qualidade e durabilidade, o que permitiu que, mais de seis anos após a sua implantação, os painéis não tenham aspecto degradado.

O contrato de implantação previu um período de manutenção de cinco anos a cargo da empresa instaladora, e um stock de peças sobresselentes para dar resposta a acidentes.

Para além disso, o sistema está coberto por um seguro, contra acidentes gerais e vandalismo.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO





região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

7. A gestão do sistema foi entregue à ARTA – Associação das Regiões de Turismo do Alentejo, que preparou entretanto a revisão dos conteúdos dos painéis informativos, estando a aguardar desde Maio de 2004 uma decisão da CCDRA sobre o financiamento da operação.

No entanto, os atrasos na actualização da informação disponibilizada põe em causa o interesse, e a própria existência do sistema, pelo que propostas alternativas de financiamento da operação são desejáveis.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

8. Em 2003,
a Região de Turismo de Évora lança o projecto de
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DOS 14 CONCELHOS DO
DISTRITO DE ÉVORA.

A partir dos recursos turísticos levantados pelo Plano anterior, e da informação cartográfica dos Municípios, procedeu-se à elaboração de uma primeira aproximação ao projecto, que viria a servir de suporte ao concurso internacional de concepção-execução que viria a ser posteriormente lançado.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

9. O projecto prevê a sinalização de:

69 localidades,
26 intersecções em estradas nacionais,
mais de 50 empreendimentos turísticos,
mais de 50 locais de interesse turístico.

São cerca de 2.000 sinais, na totalidade, a maioria dos quais, turísticos, mas também de outra natureza, por forma a instalar um só sistema de sinalização em cada localidade, evitando a dispersão de linguagens gráficas, e utilizando sistemas padronizados.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

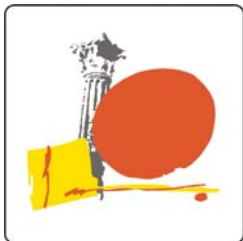




região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO





região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

10. É uma operação de grande complexidade, tendo em conta o número de participantes envolvidos.

Além da RTE, dono da obra, têm capacidade de apreciação e decisão
o IPPAR,
a Direcção de Estradas de Évora,
e as 14 Câmaras Municipais do Distrito.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO





região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

11. O projecto tem também um financiamento complexo.

O PIDDAC e o PIQTUR dão o apoio de origem central. Cada Município intervém com uma pequena participação – entre 5% e 10% do valor do investimento – essencialmente para custear os sinais não turísticos, que não poderão ser apoiados com base em financiamentos para fomento daquela actividade. A componente regional, através de candidatura à CCDR Alentejo, aguarda ainda uma decisão da Comissão.

O custo total do projecto é da ordem dos 600.000 euros.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

12. O processo de planeamento e licenciamento é também pesado:
até aqui, foram 28 projectos específicos, que tiveram de ter a aprovação dos diversos intervenientes, após a elaboração pelo empreiteiro,
com importantes contributos do Município envolvido,
da Direcção de Estradas de Évora
e da Região de Turismo.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO





região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

13. Aspecto importante desta operação, é a intervenção de uma empresa de fiscalização, que acompanha todas as formas de implantação no terreno, verifica a conformidade da execução com os planos e projectos aprovados, e certifica a qualidade dos materiais utilizados e dos procedimentos adoptados.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO





região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

14. A parte final da operação
passa pela implantação de painéis interpretativos
junto dos monumentos mais notáveis,
com textos em duas línguas, português e inglês.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO

15. Este PLANO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DOS 14 CONCELHOS DA RTE

tem sido, inegavelmente, uma das operações mais complexas que esta Região de Turismo tem desenvolvido.

Também será, inegavelmente, uma das intervenções desta R.T. que mais impactos vai ter no que toca às condições de acolhimento a forasteiros e turistas, melhorando radicalmente a facilidade e a segurança de movimentação de forasteiros no nosso território, que aposta no Turismo de Descoberta.



região de turismo
Évora

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DO ALENTEJO



Obrigado

